



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Želechovice
nad Dřevnicí

Komunikační strategie obce Želechovice nad Dřevnicí

Realizováno v rámci projektu „Zlepšení strategického řízení obce Želechovice nad Dřevnicí“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/18_092/0014551 podpořeného z Operačního programu zaměstnanost

srpen 2021

Doložka dle z.č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: **Zastupitelstvo obce Želechovice nad Dřevnicí**

Datum a číslo jednací: **22. 9. 2021, usnesení č. 8./17ZO/2021**

OBSAH

1	Úvod.....	6
2	Metodika.....	7
3	Základní demografické a jiné údaje o obci	8
3.1	Obyvatelé dle národností	8
3.2	Počet obyvatel a věkové rozdělení	9
3.3	Obyvatelé dle kvalifikace	9
3.4	Podnikatelské subjekty v obci podle převažující činnosti	10
4	Výsledky z dotazníkového šetření.....	11
5	Současný stav komunikačních kanálů obce a navržené úpravy pro tyto nástroje.....	12
5.1	Webové stránky	12
5.1.1	Menu.....	13
5.1.2	Úvodní stránka webu.....	13
5.1.3	Přístup obce k transparentnosti a zveřejňování dat	15
5.2	Facebook obce	17
5.2.1	Design Facebooku	18
5.2.2	Videa	19
5.2.3	Styl psaní příspěvků a deficit infografiky, emotikon, fotek (obrázků) a videí... 19	
5.2.4	Aktivace uživatelů.....	20
5.3	Mobilní rozhlas.....	20
5.4	Želechovický zpravodaj.....	21
5.5	Obecní Rozhlas.....	21
5.6	Kultura a dobrovolné aktivity.....	22
5.6.1	Dobrovolné aktivity občanů	23
5.7	Partnerství s jinými obcemi v zahraničí	23

5.8	Spolupráce s okolními obcemi	23
5.9	Dílčí komunikace obecní samosprávy	23
5.9.1	Budova Obecního úřadu.....	23
5.9.2	Informační a edukační panely	25
5.9.3	Online kamery	26
5.9.4	Další analyzované prvky nepřímé komunikace s občany	26
6	Navržení nových komunikačních kanálů či závratnějších inovací	28
6.1	Regionální média	28
6.1.1	Další média.....	28
6.2	Studentské noviny.....	28
6.3	Aktivace občanů pomocí „kulatých stolů“	29
6.4	Digitální úřední deska.....	30
6.5	Komunikace za účelem podpory turistiky a sportu	31
6.6	Seriály prostřednictvím aplikace mobilní rozhlas	32
6.7	Praxe studentů na obecním úřadě – PR oddělení	32
6.8	Slogan obce.....	32
6.9	Newslettery vs. Želechovický zpravodaj.....	33
6.10	Alternativy pro Mobilní rozhlas.....	34
6.10.1	Služba Hlášení rozhlasu	34
6.10.2	Mobilní aplikace pro obce & občany	34
6.10.3	MOBISYS	35
6.10.4	Mobilní aplikace Česká Obec	36
6.10.5	Mobilní aplikace V OBRAZE.....	36
6.11	SMS a Whatsapp.....	36
6.11.1	WhatsApp a SMS.....	37
6.12	Využívání grafických editorů pro publikované příspěvky na internetu a příklad zpracování úvodní fotografie na Facebooku	37

6.13	Ankety	38
7	Shrnutí	38
8	Seznam použitých zdrojů	40
9	Seznam Tabulek	41
10	Seznam Obrázků	41
11	Seznam Grafů	42
12	Seznam Příloh.....	43
12.1	Příloha č. 1	43
12.2	Příloha č. 2	44
12.3	příloha č. 3	45

1 ÚVOD

Efektivní komunikace obce se spoluobčany patří mezi styčné pilíře kvalitního a udržitelného rozvoje měst a obcí. Správné nastavení komunikace směrem k občanům obce prospívá k eliminaci současně řešených problémů, jako jsou např.: Výskyt dezinformací, deficit dostatku informací pro občany, frustrace občanů anebo v neposlední řadě stěhování občanů z obcí do měst.

Zjišťování potřeb občanů, starost o jejich spokojenost prostřednictvím komunikačních kanálů napomáhá ke kvalitě veřejné správy obce, ale také utužuje sounáležitost obyvatelů obce a posiluje jejich zájem o veřejné, chcete-li politické dění. Dále může zdařile nastavená komunikace přispět ke zvyšování konkurenceschopnosti obce, ke zvýšení soudružnosti a erudovanosti občanů. Správně nastavená komunikace má pozitivní dopad na rozvoj lidského a sociálního kapitálu obce a na důvěru občanů k místní samosprávě.

Na samotném úvodu je nutné říct, že obec musí pamatovat při poskytování informací na zákon č. 106/1999 Sb. Tento zákon zpracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje pravidla pro poskytování informací a dále upravuje podmínky práva svobodného přístupu k těmto informacím.

Hlavním cílem sepsání tohoto dokumentu je analyzovat současný stav komunikace obce Želechovice nad Dřevnicí a na základě zjištěných výsledků navrhnout inovace pro již zavedené komunikační kanály anebo navrhnout nové komunikační nástroje.

Obrázek 1: Znak obce Želechovice nad Dřevnicí



Zdroj: Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky

2 METODIKA

Komunikační koncepce pro obec Želechovice nad Dřevnicí bude sestavena z těchto základních částí:

Základní demografické a jiné údaje o obci.

Výsledky z dotazníkového šetření

Současný stav komunikačních nástrojů obce a navržené úpravy pro tyto nástroje.

Navržení nových komunikačních kanálů či závratnějších inovací

1. Základní demografické a jiné údaje o obci:

- Jedná se o hrubé údaje o občanech obce (počet obyvatel, věkové rozdělení, národnosti). Tyto údaje mohou obci pomoci při segmentaci občanů v rámci budoucích komunikačních strategií.

2. Výsledky z dotazníkového šetření

- Tato kapitola uvede výsledky dotazníkového šetření mezi občany Želechovic nad Dřevnicí ke zpracování rozvojové strategie obce, které se úzce vztahují k tématu komunikace.

3. Současný stav komunikačních kanálů obce a navržené úpravy pro tyto nástroje

- Tímto je namysli sestavení soupisu a hodnocení kvality jednotlivých komunikačních kanálů. Po ujasnění této tematiky bude zřejmé, které komunikační kanály obsahují deficity a které dokonce obec postrádá. V rámci popisu těchto komunikačních kanálů budou pro ně navrženy jednotlivé úpravy (doporučení). Primární soustředění tak bude kladeno na vytyčení chyb a návrhu k jejich odstranění. Do tohoto bodu budou zahrnuty významné události obce – což je také předmětem komunikační strategie obce.

4. Navržení nových komunikačních kanálů či závratnějších inovací

- Tento daný bod bude podmíněn studií všech výše uvedených bodů. Jinak řečeno veškeré navržené inovativní komunikační kanály a závratnější inovace dosavadních komunikačních kanálů musí být v souladu se zjištěnými informacemi o obci Želechovice nad Dřevnicí a také s informacemi, které se týkají již zavedených komunikačních kanálů.

3 ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÉ A JINÉ ÚDAJE O OBCI

Identifikace těchto údajů usnadňuje obci vytvoření segmentace občanů vzhledem k budoucím komunikačním strategiím. Jinak řečeno tyto statistické údaje slouží pro obec ve smyslu zacílení své komunikace.

Mezi zásadní informace vyplývajících ze statistik lze řadit:

- **Obec má obyvatele ze zahraničí (ukrajinská a slovenská národnost) nebo také i obyvatele pocházející z Čech** – možnost pomoci těmto obyvatelům prostřednictvím komunikačních kanálů k větší adaptaci. Nabízí se také vytvořit komunikační program, kde by si obyvatelé mohli vyměňovat např. kulturní informace ze svých regionů původu, viz *Tabulka 1*. Také je k této skutečnosti nutné dodat, že vedení obce informovalo o tom, že v obci nejsou žádní občané, kteří by hovořili pouze cizím jazykem. Čili není přímo nutné do komunikačních nástrojů zimplementovat cizí jazyk.
- Z celkového počtu obyvatel má obec ve své populaci **uspokojující počet mladé produktivní populace** (segment občanů: 20 – 29 let), viz *Tabulka 2*.
- **Obec má převahu populace, která má střední vzdělání včetně vyučení (bez maturity)**. Nabízí se možnost prostřednictvím komunikačních nástrojů motivovat mladou populaci k vyšším stupňům vzdělávání, viz *Tabulka 3*.
- Statistika podnikatelských subjektů v obci podle převažující činnosti ukazuje, jaké sektory obce jsou nedostatečně obsazené. **Obec, tak může v rámci svých specifických potřeb prostřednictvím komunikačních prostředků poptávat služby, kterých v obci není dostatek**, viz *Tabulka 4*.

3.1 Obyvatelé dle národností

Tabulka 1: Obyvatelé dle národností

	Muži	Ženy	Celkem
Česká	511	544	1055
Moravská	158	172	330
Ukrajinská	2	1	3
Slovenská	7	12	19

Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ (2011)

3.2 Počet obyvatel a věkové rozdělení

Tabulka 2: Počet obyvatel a jejich věkové rozdělení v obci

Věk	Muži	Ženy	Celkem
0-14	132	114	246
15-19	39	57	96
20-29	141	117	258
30-39	143	138	281
40-49	145	134	279
50-59	129	130	259
60-64	70	75	145
65-69	53	53	106
70-79	68	92	160
80-více let	25	54	79
Celkem obyvatel	945	964	1909

Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ (2011)

3.3 Obyvatelé dle kvalifikace

Tato statistika se týká obyvatel, kteří mají více jak 15 let (celkově 1665 obyvatel)

Tabulka 3: Obyvatelé dle kvalifikace

Úroveň vzdělání	Muži	Ženy
bez vzdělání	1	3
základní včetně neukončeného	107	216
střední včetně vyučení (bez maturity)	365	241
úplné střední (s maturitou)	200	257
nadstavbové studium	16	19
vyšší odborné vzdělání	5	7
vysokoškolské	93	89

Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ (2011)

3.4 Podnikatelské subjekty v obci podle převažující činnosti

Statistika zahrnuje pouze podniky se zjištěnou aktivitou (nezahrnuje registrované podniky)

Tabulka 4: Podnikatelské subjekty v obci podle převažující činnosti

Typy podniků	Počet podniků
Zemědělství lesnictví rybářství	16
Průmysl celkem	75
Stavebnictví	46
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	49
Doprava a skladování	9
Ubytování stravování a pohostinství	12
Informační a komunikační činnosti	1
Peněžnictví a pojišťovnictví	2
Činnosti v oblasti nemovitostí	5
Profesní, vědecké a technické činnosti	33
Administrativní a podpůrné činnosti	4
Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	3
Vzdělávání	7
Zdravotní a sociální péče	7
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	5
Ostatní činnosti	22

Zdroj: Vlastní zpracování s využitím dat ČSÚ (2011)

4 VÝSLEDKY Z DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření ke zpracování rozvojové strategie obce pro občany Želechovic nad Dřevnicí se konalo v období od 27. dubna do 31. května. Dotazník bylo možné vyplnit prostřednictvím on-line formy i v papírové podobě s odevzdáním na obecním úřadu. Celkem dotazník vyplnilo 132 osob.

První otázka směřovala na pohlaví respondentů, přičemž větší část (58,3 %; 77 osob) tvořily ženy. Zbylá část (41,7 %; 55 osob) byli muži. V rámci této kapitoly budou uvedeny pouze výsledky (odpovědi), které se úzce vztahovaly k tématu komunikace s občany.

Z hlediska čerpání informací o dění v obci nejvíce respondentů (95) uvedlo, že využívají informací z Želechovického zpravodaje. Dále je druhým nejčastěji využívaným zdrojem oficiální web obce (76 hlasů) a třetím hlášení místního rozhlasu (62 hlasů). Celkem 51 občanů uvedlo jako zdroj informací rovněž veřejnou facebookovou skupinu Želechovice nad Dřevnicí a 46 respondentů pak jako informační zdroj zmínilo rodinu, kamarády, přátele, případně sousedy apod. Další varianty zaznamenaly již pouze jednotky hlasů a jsou uvedeny v tabulce níže.

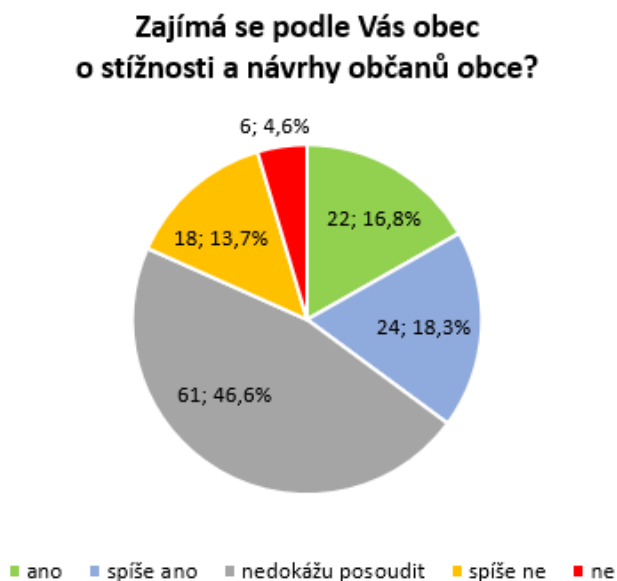
Tabulka 5: Odkud čerpáte informace o dění v Želechovicích?

Odpověď	Počet odpovědí
Želechovický zpravodaj	95
Oficiální webové stránky obce	76
Hlášení místního rozhlasu	62
Facebook: veřejná skupina Želechovice nad D.	51
Rodina, kamarádi, přátelé	46
Jednání zastupitelstva	2
Aplikace V obraze	1
Emailový newsletter (hlášení rozhlasu)	1
Restaurace u Vágnerů	1
Nezajímám se	1
Rozhlas je za zenitem	1

Zdroj: Dotazníkové šetření ke zpracování rozvojové strategie obce pro občany Želechovic nad Dřevnicí

V další otázce se občané vyjadřovali k tomu, zda se obec zajímá o jejich stížnosti a návrhy. Největší část respondentů (46,6 %; 61 osob) se vyjádřila, že nedokážou danou věc posoudit. V součtu lehce přes 35 % respondentů se pak domnívá, že obec zajímají či spíše zajímají návrhy a stížnosti občanů, kdežto přes 18 % respondentů naopak zastává názor, že se obec o návrhy a stížnosti občanů spíše či vůbec nezajímá.

Graf 1: Zajímá se podle Vás obec o stížnosti a návrhy občanů obce



Zdroj: Dotazníkové šetření ke zpracování rozvojové strategie obce pro občany Želechovic nad Dřevnicí

5 SOUČASNÝ STAV KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ OBCE A NAVRŽENÉ ÚPRAVY PRO TYTO NÁSTROJE

5.1 Webové stránky

Internetové stránky obce lze hodnotit jako velmi podrobné. Jsou zde uveřejněny velmi obsáhle informace a nijak nelze zpochybnit jejich relevantnost. Avšak z pohledu efektivní komunikace je doporučeno **se zaměřit na kvalitnější přehlednost informací.** Návštěvník webu totiž potřebuje **čistý srozumitelný a přehledný text.** V případech nadměrné obsáhlosti nebo nedostatečné přehlednosti webu může dojít k znechucení čtenáře. **Nepochybně velkým pozitivem je snaha o podrobnou informovanost občanů ze strany administrátorů.** Avšak **tyto informace je potřebné adekvátně zacílovat do jednotlivých rubrik, aby byly snadno dohledatelné pro čtenáře webu.** Mínusem webových stránek je rovněž absence **vícejazyčného webu**

Dále se tato kapitola bude věnovat deficitům obecního webu, které byly rozpoznány výzkumným šetřením – rozčleněno na jednotlivé podkapitoly.

5.1.1 Menu

V Horní části webu je umístěné základní menu (viz *obrázek 2*). Toto menu je přehledně umístěné a nijak nezapadá v kontextu celého webu.

Obrázek 2: Menu - horní

Úřední deska	Formuláře	Služby občanům	Mapa webu	Kontakt
--------------	-----------	----------------	-----------	---------

Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

Nicméně internetové stránky ještě nabízí čtenáři další menu a to v levé části webu (viz *obrázek 3*). **Pro lepší přehlednost je lepší tyto rubriky implementovat do jednoho menu umístěné v horní části webu.** Je samozřejmé, že ne všechny rubriky se vejdou do jednoho řádku. Ovšem tento problém lze vyřešit tak, že **nové menu bude tvořené z hlavních kategorií, které budou na jednom řádku a z podkategorií, které budou spadat právě pod zmíněné hlavní kategorie – vytvoření tzv. stromu**

Obrázek 3: Menu - levé

MENU
Aktuality
Akce v okolí
Obec
Obecní úřad
Samospráva obce
Služby občanům
Kontakt
Důležité odkazy
Krizové řízení
Anketa
Životní situace
Připravované projekty
Bezplatná inzerce
Nahlášení poruch
Správa hřbitovů
Odvádění odpadních vod - stočné

Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

5.1.2 Úvodní stránka webu

Nový návštěvník webu by měl být schopný během několika vteřin na jakémkoli typu webu rozpoznat, kde se nachází a k čemu je konkrétní web určen. V rámci tohoto je jistě účelné, že úvodní stránka webu obsahuje název obce plus její znak a jsou zde také promítnuty fotografie z obce.

Doba je však čím dál tím rychlejší a uživatel chce najít potřebnou informaci co nejrychleji – Čili čím více je web obsáhlý, tím více se zmenšuje šance na to, že uživatel najde přesně to, co potřebuje. Tímto je poukazováno na výše nastíněné téma přehlednost.

Úvodní stránka by měla sloužit pro stručné představení Vaší obce, měla by nabízet „pomocnou ruku“ pro další orientaci na webu a vyzdvihnout nejdůležitější informace, které jsou na webu umístěny. **Je to jako vchod u dveří do domu, aneb První dojem rozhoduje.**

Za účelem zkvalitnění prvního dojmu stojí za úvahu prezentovat na úvodní stránce webu např. největší úspěchy obce, certifikáty, fotografie nejznámějších míst obce, fotografie čestných občanů. Úvodní stránka sice obsahuje fotografie z obce, ale nijak v nich nejsou promítnuty **emoce**. Právě emoce ve fotografiích a videích by měly pomoci webu k větší návštěvnosti a oblíbenosti.

Z výše uvedeného je tak zřetelné, že typy informací viz *obrázek 4*, není nejlepší prezentovat na úvodní stránku webu. Tyto informace je možné umístit do jednotlivých rubrik webu, nikoliv však na úvodní stránku.

Obrázek 4: Nevhodná informace na úvodní stránku

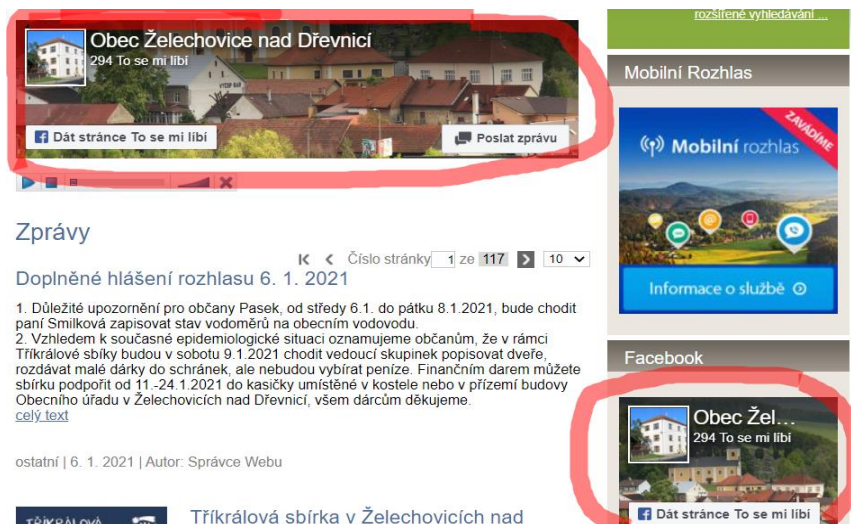
Hlášení rozhlasu 4.-8.1.2021

1. Důležité upozornění pro občany, svoz komunálního odpadu je posunutý z pátku 1.1.2021 na středu 6.1.2021, svozy KO v roce 2021 budou probíhat NOVĚ každou druhou STŘEDU, vždy v lichém týdnu.
2. Upozorňujeme občany, že obecní knihovna v Želechovicích nad Dřevnicí bude i nadále až do odvolání UZAVŘENA.
3. Soukromá firma ROKUP bude v pátek 8.1.2021 ve 14:15 hodin u pošty v Želechovicích nad Dřevnicí prodávat krmiva s léčivem pro slepice a králíky 20 kg za 230 Kč, vitamínové doplňky pro drůbež a vykupovat králíčí kůže 10 Kč/kus.
4. Firma e-on oznamuje, že z důvodu plánovaných prací na distribučním zařízení bude v úterý 12.1. 2021 od 7:30 do 15:30 hodin přerušena dodávka el. energie na části ulic: Batalická, Osvobození, Příkrá, Přílucká a Příční. Přesné informace najdete na úřední desce nebo na webových stránkách obce.

Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

Pokud chce administrátor webu odkazovat na sociální síť, tak kvalitním nástrojem pro tuto aktivitu je umístit infografický odkaz např. do zápatí stránky nebo např. do rubriky kontaktů. Je zbytečné odkazovat na FB stránky 2x viz *obrázek 5*. a ještě k tomu na úvodní stránce webu obce. Tímto jsou upozaděny podstatné informace, které na úvodní stránku patří.

Obrázek 5: Nevhodné odkazování



Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

Pozn. - Pro jistotu je také vhodné zdůraznit, že na webové stránky není úplně vhodné kopírovat příspěvky ze sociální sítě.

Obci je doporučeno kompletně modernizovat svůj web.

5.1.3 Přístup obce k transparentnosti a zveřejňování dat

V rubrice Úřední deska (cesta do této rubriky: Menu > Obecní úřad > Úřední deska) jsou prezentovány tyto sekce:

- Výpisy usnesení zastupitelstva z veřejných zasedání
- Výpisy usnesení ze schůzí rady obce
- Obecně závazné vyhlášky a nařízení obce
- Závěrečný účet a rozpočet obce
- Úřední deska
- Volby
- Ostatní dokumenty

Archivace těchto sekcí je vedena do roku 2009. Obci je doporučeno se zaměřit na úplnou archivaci, a to všech sekcí. Např. sekce Volby je zveřejněna pouze v roce 2017 (Obsahuje

dokumenty ohledně voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky) – nebyly nalezeny jiné archivní záznamy ohledně tohoto tématu.

Bohužel Veřejnoprávní smlouvy se v rubrice Úřední deska obtížně hledají – je třeba použít vyhledávač. Ovšem i po použití vyhledávače byl nalezen malý počet veřejnoprávních smluv.

V rubrice Samospráva obce (cesta do této rubriky: Menu > Samospráva obce). Jsou prezentovány tyto sekce, jež obsahují zveřejněné dokumenty:

- Archiv usnesení zastupitelstva obce rok 2014–2018
- Archiv usnesení zastupitelstva obce 2010–2018
- Archiv usnesení rady obce 2014–2018
- Archiv usnesení rady obce 2010-2014
- Závěrečný účet obce
- Rozpočet obce
- Vyhlášky a nařízení

V rubrice Obecní úřad (cesta do této rubriky: Menu > Obecní úřad). Jsou prezentovány tyto sekce, jež obsahují zveřejněné dokumenty:

- Volby (**archiv veden pouze do roku 2019**)
- Formuláře
- Informace zveřejňované o povinném subjektu podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím
- Ochrana osobních údajů GDPR
- Veřejné zakázky
- Ztráty a nálezy
- Koronavir

Dále v rubrice Obecní úřad je umístěna sekce Rozklikávací rozpočet obce. Tato sekce stručně a přehledně obeznamuje občany o příjmech a výdajích obce

Obec zveřejňuje informace ohledně dotací v této části webu:

Obrázek 6: Informace o dotacích



Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

Informace, které se týkají tématu dotace jsou rozmístěny i např. do rubrik Životní situace, Aktuality nebo Úřední deska. **Obci se doporučuje zlepšit dohledatelnost informací na téma dotace**

Další důležité dokumenty a data lze nalézt na webu obce.

5.2 Facebook obce

Na začátku této kapitoly je třeba zdůraznit podstatný fakt – Komunikaci přes Facebook není rozhodně na místě podceňovat kvůli tomu, že **v ČR je celkem 5,7 milionu uživatelů této sítě, což je 54% české populace** (We Are Social a Hootsuite, 2019). Dále stejný výzkum upřesňuje, že **4,8 milionu uživatelů, což je 45 % populace, využívá Facebook na mobilních zařízeních** – Toto číslo napovídá tomu, že je nutné příspěvky a celkovou formu facebookových stránek koncipovat tak, aby z nich mohli pohodlně čerpat informace uživatelé i na mobilních zařízeních – Jinak řečeno **klást důraz na kompatibilitu**.

To, že už jen obec má svou sociální síť a dodává na tuto síť své příspěvky, jak bylo analýzou zaznamenáno, tak tím velmi účelně, prostřednictvím tohoto komunikačního kanálu utužuje

celou obecní komunitu. V podkapitolách byly vytknuty důležité aspekty obecních facebookových stránek, na které je důležité se více soustředit.

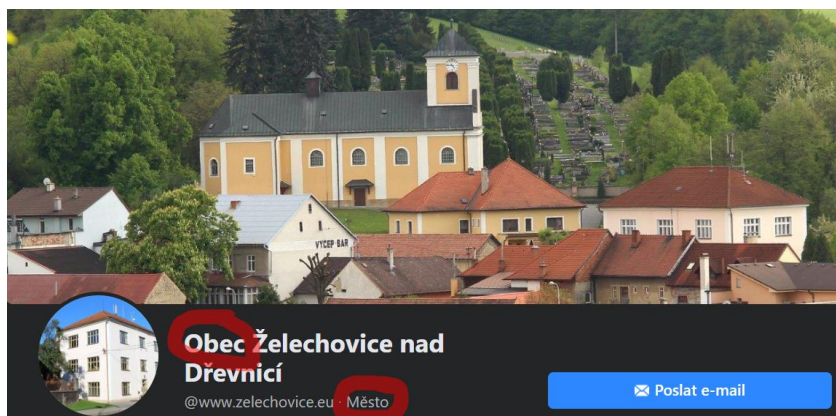
Ze strany obce taky funguje sdílení příspěvků do facebookové veřejné skupiny, jenž je pojmenovaná Želechovice nad Dřevnicí.

5.2.1 Design Facebooku

Profilová fotka a úvodní fotka reprezentuje celý obsah webu. Zároveň také láká uživatele webu k prohlížení stránek, respektive tvoří první dojmy u uživatele. Na *obrázku 6* si lze povšimnout, že profilová ale i úvodní fotka tvoří zásadní nedostatky:

- 1, fotografie postrádají profesionálnější designové zpracování (vyváženost barev, výřezy atd.)
- 2, Na první pohled nelze poznat, že se jedná o Facebook obce – nevhodný výběr fotografií

Obrázek 7: Profilová a úvodní fotka plus název stránky



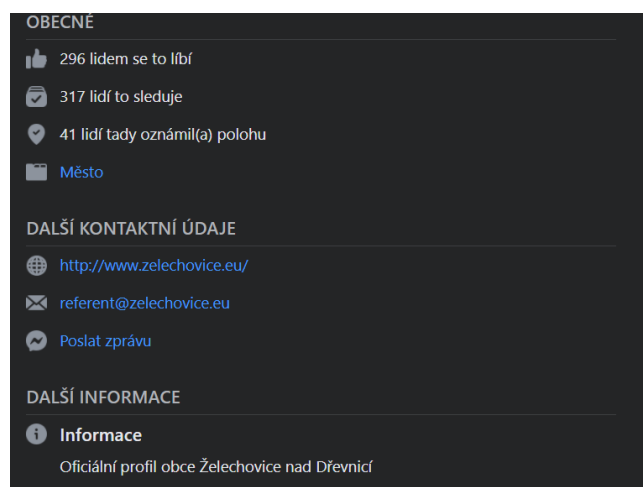
Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

Je také nutné upozornit na zvolený název facebookových stránek (viz obrázek 7) - První slovo v názvu „Obec“ může celkově stránkám uškodit – Nadbytečná četnost slov v názvu stránek celkově zhoršuje vyhledatelnost stránek ve webových vyhledávačích – tzv. **problematika klíčových slov (SEO)**

Zvolené slovo „Obec“, které je zakomponováno v názvu stránek nesynchronizuje s popisem webu – Správcem je uvedeno, že se jedná o stránky města. Popis stránek možná nelze upravit (nedostatek Facebooku), avšak lze toto vyřešit tím, že slovo „Obec“ nebude figurovat v názvu stránek. Spíše je vhodné toto slovo zakomponovat do karty „Informace“.

Co se týče karty „Informace“ – **Správce zde neuvedl vůbec žádné důležité informace o obci,** viz obrázek 8.

Obrázek 8: Popis stránek



Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

5.2.2 Video

Na Facebooku obce bylo nalezeno jedno video z živého vysílání. U tohoto videa byl identifikován **nekvalitní zvuk a také i obraz**. Pro další nahrávání videí je doporučeno se zaměřit na odstranění těchto nedostatků. Pro tento účel je doporučeno investovat do potřebných nástrojů, jako jsou: **Kamera, stativ, ozvučení atd.** Je možné tomuto problému čelit **i za pomoci beznákladového řešení**: Nahrávat v bezprostřední blízkosti, a ne z větší vzdálenosti, tak jak to lze spatřit na zmíněném videu.

5.2.3 Styl psaní příspěvků a deficit infografiky, emotikon, fotek (obrázků) a videí

Textové příspěvky jsou psané stručně a výstižně. Příspěvky obsahují základní sdělení hned na samotném začátku daného příspěvku, což je správně. Nicméně větší atraktivnosti a přehlednosti by prospělo, kdyby do příspěvků byly zakomponovány **fotky a videa, které by ještě více reprezentovaly základní sdělení**. Pro stejný účel se nabízí umístění **infografiky**.

Styl psaní příspěvků na Facebooku by měl být odlišný oproti tomu jaký je na oficiálních webových stránkách. Na Facebook patří více „odlehčený“ styl psaní a na webové stránky patří formální styl jazyka. Atraktivnosti příspěvkům na Facebooku dopomáhají emotikony – ty v příspěvcích obce nalezeny nebyly.

5.2.4 Aktivace uživatelů

Facebookové stránky lze využít pro přímou komunikaci s občany. Stránky postrádají nástroje, které by mohli tuto komunikaci zefektivnit – **ankety příspěvky, které vybízejí k vyjadřování se názorů anebo příspěvky určené k propagaci obecních eventů.**

5.3 Mobilní rozhlas

Tato aplikace je výborným řešením, jak dostat k občanovi všechny podstatné informace z obce. Zároveň se zde nabízí možnost, jak velmi účelně aktivizovat pasivní část občanů obce k většímu zájmu o rozvoj Želechovic nad Dřevnicí. Obci Želechovice nad Dřevnicí byl nabídnut Mobilní Rozhlas od Neogenia s.r.o. na vyzkoušení zdarma. Služba byla zprovozněna v květnu 2020 a to na 4 měsíce. Obec komunikační kanál především využívala za účelem podávání informací skrze krizový stav, jenž byl zapříčiněn pandemií covid-19. **Obci je doporučeno využívat službu na stálo**

Analýza našla funkci této aplikace, kterou obec nevyužívá – **Obci je doporučeno využívat ankety, které tato aplikace umožňuje, viz obrázek 9.**

Obrázek 9: Mobilní rozhlas - anketa

✓ Zapojuje občany do dění pomocí **anket a participativních rozpočtů**

Zdroj: (Želechovice nad Dřevnicí, 2021)

Obec by tímto mohla otevřít prostor pro přímé vyjadřování občanů k palčivým problémům obce anebo dát možnost občanům podílet se na rozhodování nad jistými záležitostmi obce.

Aplikace také umožňuje sdílet **tipy na výlety**. Obec by tak mohla prostřednictvím této aplikace sdílet tipy na výlety (obec na tuto aplikaci umístila pouze 3 tipy).

Na základě komunikace s vedením obce vyšlo najevo, že obec nemá občany roztríděné do jednotlivých segmentů (posílá tedy všechny druhy informací, a to všem občanům, jež udělili souhlas k zasílání informací přes mobilní rozhlas). **Obci se doporučuje roztrdit občany do zmíněných segmentů, a to dle kritéria jejich zájmů anebo dle jejich statusu (rodiny s dětmi, senioři, teengeři).** Pokud by to obec učinila, tak by mohla rozesílat informace dle individuálních potřeb daných segmentů.

Důležitost segmentace vyzdvihuje i Ondřej Švrček, propagátor chytré obecní komunikace a provozovatel jednoho ze systémů mobilních rozhlasů „*Občané si mohou zvolit nejen podle svých zájmů, a odebírat tak zprávy například pro pejskaře, seniory nebo třeba pro rodiny s*

děťmi, ale také při registraci zadat místo svého bydliště a dostávat pouze informace, které se týkají nejbližšího okolí. Občané si tuto možnost chválí hlavně kvůli informacím o odstávkách energií a čištění ulic, které by podle průzkumu AMKOS uvítalo více než 80 % dotázaných občanů,“ (EnviWeb, 2017)

Obec má zájem o větší aktivitu ze strany občanů v rámci tohoto komunikačního kanálu. Vedení obce zmínilo, že by chtělo docílit toho, aby občané na základě své vlastní iniciativy zasílali přes aplikaci Mobilní rozhlas návrhy, které by dopomohly k rozvoji obce (např. fotografie poničené silnice). **Tímto je obci doporučeno, aby zdůrazňovala benefity tohoto komunikačního kanálu přes již zavedené komunikační kanály (např: Facebook, oficiální web obce, úřední deska).** Na úřední desce, anebo na jiných místech, které jsou vhodné pro tyto propagační účely, může obec zveřejnit plakát (viz příloha č. 1). Do tohoto plakátu byl zakomponován i **navržený slogan pro obec**, viz kapitola 6.8. Zhotovený propagační materiál lze rozesílat i formou e-mail marketingu. **Pro obec byla také zhotovena infografika**, která upozorňuje na benefity Mobilního rozhlasu (viz příloha č. 2).

5.4 Želechovický zpravodaj

V rámci tohoto komunikačního média obec udržuje soudružnost s občany a to tím, že informuje občany o aktuálním dění z obce. **V rámci vydávání zpravodaje je doporučeno do něj zakomponovat edukační část** – Za úvahu stojí např. pravidelný seriál o zajímavostech z historie obce (zajímavé příběhy ve spojitosti s Želechovicemi nad Dřevnicí nebo zajímavé informace z obecní kroniky).

Obec prostřednictvím tohoto komunikačního prostředku prezentuje informace z obecních usnesení. Ovšem v rámci této aktivity stojí za úvahu se pozastavit nad větším zvýrazněním podstatných bodů, které byly projednány na obecních usneseních – **lépe vyzdvihnout důležité body jednání.**

5.5 Obecní Rozhlas

Tímto komunikačním nástrojem jsou obcí prezentovány zejména informace, které se týkají:

- Prodeje potravin (zelenina a ovoce),
- zasedání zastupitelstva plus informace o konání voleb
- Veřejných služeb: Čištění komínů, svážení odpadu, kamenické služby na hřbitově, deratizace obce, nabídka pracovních příležitostí
- Kulturních, společenských a školních událostí.

U tohoto komunikačního nástroje je potřebné zmínit jeho obecná negativa: Špatná srozumitelnost, Nízká míra zásahu, vyšší pořizovací cena plus potřeba počítat s provozními náklady. Tento kanál patří mezi tradiční komunikační kanály obcí. Svého času patřil mezi dominantní. **Ovšem zvláště vlivem digitalizace a většího množství informací hrozí, že se od něho bude postupně upouštět. Nicméně, v žebříčku nejúspěšnějších zdrojů informací je aktuálně obecní rozhlas na třetím místě (dle výsledků z dotazníkového šetření v obci Želechovice nad Dřevnicí).** Po konzultaci s vedením obce vyšla najevo informace, že **obec využívá tento kanál zejména kvůli starším občanům, u nichž je tento kanál stále v oblibě. Je tedy doporučeno stále tomuto kanálu věnovat pozornost, avšak s ohledem na obecní výdaje, viz výše nevýhody obecního rozhlasu.**

5.6 Kultura a dobrovolné aktivity

Mezi významné události obce se řadí:

- Rozsvícení vánočního stromku
- Slavnostní vítání občánků narozených v obci
 - o událost se koná 2 x ročně
- Májová veselice
 - o kácení máje, k výročí osamostatnění obce,
- Dětský den
- Obecní ples
- Pochod broučků
 - o událost pro děti, konaná na podzim
- Slavnost školy
 - o zahradní slavnost, Tuto událost organizuje obec se Základní školou.

Dále obec pro děti pořádá karnevaly, pro dospělé pak zprostředkovává prostory sokolovny pro divadelní vystoupení anebo hudební koncerty. Jakmile jsou k tomu vhodné meteorologické podmínky, tak obec zaledňuje venkovní sportoviště – veřejné bruslení.

V neposlední řadě nelze opomenout spolky, které zvelebují obec po kulturně-sportovní stránce: TJ Sokol, SDH Želechovice, SDH Želechovice – Paseky, ČČK a Skaut Junák. Posledně jmenovaný Skaut Junák zvelebují obec i po enviromentální stránce – organizuje události za účelem sběru odpadu. Závěrem lze říci, že **v obci nebyl zaznamenán nedostatek kulturních událostí. Události jsou koncipované tak, aby zasáhly všechny věkové kategorie občanů.** Dalším kladným bodem je to, že v obci figurují i sportovní oddíly.

5.6.1 Dobrovolné aktivity občanů

Na základě komunikace s vedením obce bylo zjištěno, že v obci funguje klub Raniček. Tento klub je iniciativou občanů a je určen pro matky, které mají zájem o cvičení s dětmi.

Dále se v obci organizuje událost zvaná Bazárek. Jedná se o událost, kdy občané mají možnost prodat použité dětské oblečení. Obec poskytne občanům zcela zdarma prostor pro konání této události, a to i včetně stolů, které mohou občané využít jako prodejní pult. Událost se koná v místní Sokolovně. Občané mohou na této akci přispět formou dobrovolného příspěvku na již zmíněný klub Raniček.

Občané organizují na bázi dobrovolné aktivity edukační událost – Komentovaná naučná stezka se koná v obci 1 až 2x ročně.

Je pozitivním zjištěním, že občané mají zájem se podílet na kulturním rozvoji obce a že jsou ochotni si navzájem pomáhat.

5.7 Partnerství s jinými obcemi v zahraničí

Vedení obce sdělilo, že **obec nespolupracuje s žádnou obcí v zahraničí. Obci je doporučeno navázat kontakty v zahraničí.** To může obci prospět např. v rámci zvýšeného turismu či přísunu nového know-how

5.8 Spolupráce s okolními obcemi

Vedení obce sdělilo, že obec **spolupracuje s mikroregionem Luhačovické Zálesí** (obec Želechovice nad Dřevnicí je součástí tohoto mikroregionu). **Užší spolupráci má obec s obcí Lípa.**

5.9 Dílčí komunikace obecní samosprávy

V rámci této podkapitoly budou shrnuty poznatky nepřímé komunikace místní samosprávy směrem k občanům obce. Jedná se tak zejména o poznatky ohledně vzhledu: informačních a edukačních panelů, obecního úřadu, místních budov či rozmístění bezpečnostních kamer.

5.9.1 Budova Obecního úřadu

Obecní úřad splňuje důležité náležitosti, co se týče nepřímé komunikace s občany. Na budově je umístěno označení obecního úřadu plus informace ohledně otevírací doby včetně úředních hodin. Občan má také možnost vložit dokumenty do schránky, která je umístěna u dveří. Pro podporu bezpečnosti jsou na budově umístěny také bezpečnostní kamery.

Pro větší důležitost reprezentace budovy **by prospělo vyvěšení praporů (např. vlajka s obecním znakem, či vlajka EU).** Na budově jsou umístěny dvě nosná zařízení, viz *obrázek 10*. Na tyto nosná zařízení je doporučeno umístit zmíněné dva prapory.

Obrázek 10: Obecní úřad



Zdroj: Vlastní zpracování

Nerepresentativně působí předměty a popisy, které jsou vystaveny v okně na obecním úřadě. Toto může podlamovat důležitost veřejné budovy, viz *obrázek 11*. Doporučení: **Umístit u vchodu do budovy popis typu: „Sběrna, čistírna a prádelna v přízemí budovy“.** Čili službu lze zanechat na stávajícím místě, ovšem tak aby její propagace nijak zvenčí nepodlamovala důležitost místní samosprávy. **Dalším řešením je přemístit tuto službu do jiné budovy v obci.**

Obrázek 11: Obecní úřad – nerepresentativní prostor



Zdroj: Vlastní zpracování

5.9.2 Informační a edukační panely

V obci byly nalezeny přímo **vzorové panely, které informovaly o turistických lokacích a jejich zajímavostech**. Na těchto panelech jsou informace o osobnostech obce, živočiších, které lze spatřit na propagovaných turistických místech. Nechybí ani informace o architektonických památkách, viz *obrázek 12*.

Co se týče turismu – Obci **by prospěla vyšší četnost směrovek pro turisty či cyklisty, které by upozorňovaly na zajímavé (atraktivní místa)**. Toto by tak mohlo přispět k podpoře cestovního ruchu v obci.

Obrázek 12: Informační a edukační panely



Zdroj: Vlastní zpracování

Listiny, které lze vidět na úřední desce, jsou umístěny na spodní části desky, což může způsobovat větší náročnost čtení těchto zpráv (bereme-li v potaz výšku dospělých osob). **Toto umístění má negativní dopad na celkový design úřední desky** – Valná většina prostotu je tak nevyužita, viz *obrázek 13*.

Obrázek 13: Úřední deska



Zdroj: Vlastní zpracování

Informační panel, který reprezentuje spolky a instituce: Červený kříž, TJ Sokol, SDH Želechovice, SDH Želechovice – Paseky, Základní škola, Mateřská škola, Klub Raníček a Skaut Junák, **informuje občany zejména prostřednictvím fotografií, popřípadě plakátů**.

Takto občan rozhodně dostane širší povědomí o dění ve výše uvedených spolcích než pouhou prezentací psaného textu. Dále je chvályhodné, že informační panel obsahuje důležité organizační informace. Velké plus je, že uživatel není zasycen přebytečným textovým obsahem. Analýza však upozorňuje, že byla identifikována neaktuálnost některých informací (Např. TJ Sokol má uveden plakát k události k datu 17.9.2020), viz *obrázek 14*. Nepochybně je těžké aktualizovat tento panel kvůli výpadku činnosti prezentovaných spolků vlivem vládních restrikcí v souvislosti s Covid-19. **Nicméně i tak může panel informovat např. o modernizacích či online činnostech těchto spolků anebo také se nabízí prezentace vzpomínek. Zejména tak Mateřská a Základní škola zde může informovat o možnostech online výuky či možnostech hlídání dětí.**

Obrázek 14: Informační panel spolků a institucí



Zdroj: Vlastní zpracování

5.9.3 Online kamery

Obec využívá pro zajištění bezpečnosti kamerový systém. **V obci byly nalezeny kamery u nichž lze říci, že jsou dobře strategicky rozmístěné.** Kamery jsou umístěné přímo v centru, a to na místech, kde je pravděpodobnost největší frekvence pohybu obyvatel: U obecního úřadu, nedaleko Jednoty a pošty. Jiné kamery nebyly na místě viděny (obec může disponovat větším počtem kamer)

5.9.4 Další analyzované prvky nepřímé komunikace s občany

Analýza upozorňuje na stav místních budov. **V obci byly identifikovány budovy, které byly očividně ve špatném stavu, včetně jejich okolí (vysoké porosty kolem budov, špatný stav fasád, rozbitá okna atd.).** Pro ukázkou tak byly vyfoceny dvě budovy, viz *obrázek 15*. **Budovy ve špatném stavu byly identifikovány v samotném centru obce,** což rozhodně ještě o to více podlamuje první dojem z návštěvy turistů či potenciálních obyvatelů obce. Zároveň zaostalost stavu těchto budov nepůsobí dobře ani na místní občany. Zchátralé a opuštěné budovy se mohou

zároveň stát i místem pro srocování lidí bez domova či narkomany. **Každopádně obec si je vědoma těchto nedostatků – již je zpracována studie na nový vzhled budov** (architektonická soutěž proběhla 28.1.2021). Studii si lze prohlédnout na tomto odkaze: https://www.zelechovice.eu/e_download.php?file=data/editor/144cs_3.pdf&original=WEB_Kornelia%20Faklova_Soutezni%20panely_02.pdf .

Co se týče tématu údržby, je také obci doporučeno, klást důraz na pravidelnou údržbu dílčích stavebních prvků – zábradlí či dopravní značení, viz obrázek 16.

Obrázek 15: Stav místních budov



Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 16: Stav dílčích stavebních prvků



Zdroj: Vlastní zpracování

Obec prezentuje provedený projekt – Úpravu prostoru návsi před budovou Jednoty, prostřednictvím základního stavebního kamene s popiskem. Tyto typy prezentací projektů působí reprezentativně a obeznamují občany o projektové činnosti obce.

6 NAVRŽENÍ NOVÝCH KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ ČI ZÁVRATNĚJŠÍCH INOVACÍ

6.1 Regionální média

Přes regionální média lze informovat občany o místním kulturním, politickém, společenském nebo např. také sportovním dění. V rámci této aktivity je doporučeno využívat média jako je např. Televize TVS.

Televize TVS: Jedná se o českou regionální televizní stanici, která patří mezi nejsledovanější regionální televize v ČR. Mimo zpravodajství má televize své vlastní pořady. V rámci shlednutí nabídky pořadů se zde nabízí možnost prezentovat svou obec např. **v rovině cestovního ruchu, realitního zaměření, rozvojových cílů obce anebo se zde nabízí možnost zviditelnit významné osobností obce**, viz (TVS, 2021)

6.1.1 Další média

Obec by měla poskytovat informace o významných událostech, úspěších a plánech obce také prostřednictvím důležitých krajských periodik. Např. článkem publikovaným v krajském tisku, za účelem rozšíření informací o plánovaných aktivitách, se může zvýšit popularita obce a to jak v očích turistů, tak i u lidí, kteří uvažují o přestěhování do obce Želechovice nad Dřevnicí. Také se prostřednictvím těchto periodik nabízí prostor pro publikaci reklam a inzercí.

- Krajské internetové novinové periodika:
 - www.novinykraje.cz/zlinsky
 - www.zlinsky.denik.cz
 - www.zlinske.domacinoviny.cz
 - www.krajskenoviny.cz
 - www.zlindnes.cz
 - www.izlin.cz

6.2 Studentské noviny

V ZŠ Želechovice nad Dřevnicí funguje tzv. Žákovský parlament, jehož hlavním účelem je stmelování zájmů učitelů a žáků. Tato aktivita zefektivňuje vzájemnou komunikaci mezi žáky a učiteli. Tato aktivita je bezesporu kvalitní komunikační nástroj pro samotnou školu ZŠ Želechovice nad Dřevnicí.

Škola rovněž dbá o začlenění svých žáků do zahraničních projektů, což i dokazuje tato citace z webu: „*Komunikace (communication), spolupráce (collaboration), kritické myšlení (critical thinking) a kreativita (creativity). Na rozvoj těchto dovedností u našich žáků se budeme zaměřovat od školního roku 2019/2020 ve dvouletém mezinárodním projektu v programu Partnerství škol Erasmus+. Součástí projektu jsou i výjezdy žáků do partnerských škol.*“ Tyto aktivity lze využít i pro účely samotné obce. **Žáci po návratu ze zahraničí mohou pořádat pro veřejnost kulturní akce, kde by mohli prezentovat své poznatky ze zahraničí.** To může zvednout úroveň kultury obce a také zvýšit erudovanost místních občanů a i samotných žáků.

Dalším doporučením pro zkvalitnění komunikace obce prostřednictvím ZŠ Želechovice nad Dřevnicí je vytvoření školního média. Nabízí se dvě řešení: 1, Vytvoření školních novin, které by byly distribuovány obyvatelům obce. 2, Vytvoření žákovského webu. V rámci těchto medií by byly prezentovány informace ze školního prostředí (události, inovace ve škole atd.) ale také i informace z obce, které by zachytili samotní žáci. Správcem těchto medií by mohl být např. určitý kantor. Žáci by tak byli v rolích redaktorů. Tato aktivita přispěje k rozvoji informovanosti v obci, ale také i k rozvoji samotných žáků: Seznámení s nástroji digitálního prostředí, psaní článků (kompetence z oblasti ČJ), projektová činnost, podpora jejich kreativní činnosti anebo také prohloubení zájmu o jejich okolí.

Výše navržená doporučení mohou přispět ke zkvalitnění PR samotné školy, což následně vede k většímu zájmu rodičů dát své děti k zápisu právě na tuto školu. Bezesporu se může jednat i o rodiče, kteří uvažují o přestěhování do obce, kdy jejich základním faktorem pro stěhování je kvalita místní školy.

6.3 Aktivace občanů pomocí „kulatých stolů“

Obec pořádá pro občany veřejné schůze, kde seznamuje občany o svých záměrech. To je bezesporu správně a přispívá to k utužení jednoty mezi samosprávou obce a samotnými občany.

K větší soudružnosti přispěje navržená nová aktivita pojmenovaná „Kulaté stoly.“

Tato aktivita spočívá v pozvání občanů do veřejné budovy, kde by byly rozmístěny nejlépe kulaté stoly, přičemž u každého stolu by se řešila jedna problematika. Čili např. u jednoho stolu by bylo probíráno téma životní prostředí, u druhého stolu správa silnic, u třetího stolu správa pěších zón, u čtvrtého stolu kultura, sport a vzdělání, u pátého stolu služby a sociální zabezpečení občanů atd. Témata by byla vybírána samosprávou obce a to dle aktuální potřeby. Předem je možné provést dotazníkové šetření či rozhovory se zástupci občanů nebo zájmových

skupin. Občané by měli mít možnost vzájemně rotovat mezi stoly a pečlivě tak diskutovat o daných tématech. U každého stolu by měl sedět tzv. „správce“, jenž by měl zaznamenávat důležité body, které by vyplynuly s diskuzí. Tzv. „správce“ vytkne důležité body, zaznamená je do protokolu a předá starostovi obce, který následně zahájí s občany o těchto bodech diskuzi.

Zmíněná aktivita dopomůže nejen k utužení jednoty mezi občany a samosprávou, ale také k hlubšímu porozumění potřeb občanů, chcete-li zájmů. Rovněž je nutné zmínit, že v obci je poměrně velká část občanů pocházejících z Čech, a také je zde menší část občanů ze Slovenska a Ukrajiny, viz *tabulka 1* - Čili tato aktivita dopomůže i k jejich hlubší integraci.

6.4 Digitální úřední deska

Za účelem větší přehlednosti zveřejněných informací ze strany obce, je doporučeno zabudovat v blízkosti obecního úřadu digitální úřední desku, viz *obrázek 17*.

Toto zařízení může pojmut větší škálu informací než klasická úřední deska. Zároveň elektronická úřední deska dopomůže k větší přehlednosti prezentovaných informací.

Další výhody digitální úřední desky:

- Desku lze spravovat z prostředí webového prohlížeče.
- Komunikace s občany moderní digitální formou.
- Zajištění jednoduššího provozu informačního centra.
- Navigační zařízení k turistickým aktivitám a památkám.
- Interaktivní mapa obce.
- Lokální zpravodaj nebo TV kanál.
- Informace o počasí, času, hromadných dopravních prostředcích + jiné doprovodné informace.
- 3D virtuální prohlídky.

Obci je doporučeno se řídit Metodickým návodem pro vedení elektronické úřední desky v územních samosprávných celcích. Tento dokument pochází z oficiálního webu Ministerstva vnitra České republiky: <https://www.mvcr.cz/clanek/metodicke-pomucky-ke-spravnimu-radu.aspx>. Tento dokument obsahuje 3 přílohy, viz výše zmíněný webový odkaz.

Obci se kromě výše uvedeného dokumentu doporučuje i nastudování těchto zmíněných příloh. Třetí příloha (Rámcový přehled údajů a dokumentů ke zveřejňování na e-úřední desce) je oskenována a vložena do kapitoly Seznam příloh (*příloha č.3*).

Obrázek 17: Digitální úřední deska



Zdroj: (digitální úřední deska cz, 2021)

Další důležitá informace: Způsob zveřejňování dokumentů na elektronické úřední desce musí splňovat všechny legislativní podmínky dle § 26 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb.

Pro obec bylo sestaveno tabulkové shrnutí dodavatelů, kteří se zabývají e-úředními deskami. Výběr byl sestaven na základě vyhledávání na internetu (použití klíčových slov ve vyhledávači). Průzkum nebyl nijak speciálně zaměřen. Není garancí, že všichni vybraní dodavatelé se aktuálně těmito produkty zabývají – seznam dodavatelů byl totiž sestaven na základě historických údajů na internetu, kdy byly zachyceny čistě zmínky o tom, že se těmito produktům v historii věnovali. Tabulka není součástí tohoto dokumentu (kvůli její velikosti) – bude obci předložena zvlášť.

6.5 Komunikace za účelem podpory turistiky a sportu

V obci byly zaznamenány turistické směrovače či edukační panely viz, *obrázek 12*, které informují místní obyvatele a turisty o možnostech trávení volného času v okolí obce. Za účelem podpory místního turismu **je obci doporučeno implementovat v obci směrovače, které by upozorňovaly na turisticky atraktivní místo Lysá.** V okolí této hory je i vyhlídka, viz www.mapy.cz.

Obrázek 18: Zviditelnění turistických lokací



Zdroj: Mapy.cz (2021)

Obec obeznamuje turisty a místní obyvatele ohledně místních turistických cest: NS Želechovice nad Dřevnicí a Pasekářská stezka. Nicméně místo Lysá není do těchto stezek zahrnuto a i proto je navrženo toto doporučení.

Jak už je z *obrázku 18* patrné, tak místo Lysá je umístěno mezi obcí Želechovice nad Dřevnicí a obcí Jaroslavice. **Čili do budoucna je doporučeno se zamyslet ohledně výstavby nové naučné stezky, která by mohla smysluplně propojit tyto dvě obce.**

6.6 Seriály prostřednictvím aplikace mobilní rozhlas

V aplikaci mobilní rozhlas, kterou již obec využívá, se nabízí prostor pro vytvoření seriálů, těchto typů: 1, Pravidelně by mohly být občanům rozesílány informace o chystaných událostech z oblasti vzdělávání, kultury a sportu. 2, Pravidelný seriál za účelem informovat o realizovaných projektech obce.

Nabízí se tak možnost odesílat tyto informace prostřednictvím této aplikace na začátku každého měsíce. Bezpochyby je potřebné se prvotně informovat ohledně toho, kdo bude mít z řad občanů zájem o pravidelnou zasilku informací, aby tak nebyli někteří občané zbytečně zahlceni.

Pozn.: Seriál – informace by měly být podávány pravidelně ve stejné struktuře.

6.7 Praxe studentů na obecním úřadě – PR oddělení

Vedení obce sdělilo informaci, že obec využívá praktikanty v době maturit. Jedná se o studenty třetího ročníku většinou obchodní akademie. Tato spolupráce probíhá pravidelně v měsíci květnu cca 3-4 týdny. Dále obec využívá studenty při příležitosti konání voleb.

Obci je doporučeno, aby se zkontaktovala s okolními středními školami plus Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně za účelem pravidelného náboru praktikantů do úřadu obce. Tito praktikanti by byli pomocnou silou v rámci PR obce. Do této pracovní činnosti lze tak řadit: Správa sociálních sítí, správa oficiálního webu obce, aktualizace úřední desky atd. Některé střední školy a vysoké školy si vedou databázi zájemců o praktikanty. Tato aktivita by mohla být pro obec atraktivní i vzhledem k její nízkonákladovosti. Obec by tímto přispěla k vyššímu zapojení studentů do praxe – pozitivní reprezentace obce.

6.8 Slogan obce

Obci je doporučeno využívat slogan ve svých příspěvcích. Slogan upevňuje důležitost marketingové komunikace obce, má reprezentativní a integrační funkci.

Zabudování sloganu do veřejné komunikace je velmi důležité, a to zejména pro posílení marketingu města. Adekvátně zvolený slogan ve spojitosti s dalšími komunikačními prvky (např. infografika, logo), může pozitivně změnit životní podmínky obyvatel, přilákat nové turisty a také nové investory.

Tato kapitola nepřímo podtrhuje, že je důležité budovat obec Želechovice nad Dřevnicí i jako značku.

Obci je navržen tento slogan: „**Želechovice nad Dřevnicí, tady jsme doma.**“

6.9 Newslettery vs. Želechovický zpravodaj

Na úvod této kapitoly je podstatné zmínit informaci z výzkumu, který byl proveden Asociací moderně komunikujících občanů a starostů (AMKOS). „*Z tradičních médií jsou občané ochotni číst pouze zpravodaj, který sleduje 55 % dotázaných, zatímco zbylých 45 % zpravodaj nečte. Někteří z dotázaných dokonce odmítají jakákoliv tištěná média, a to buď z ekologických důvodů nebo proto, že pravidelný tisk a distribuce zpravodaje může pro obec znamenat výdaj až ve stovkách tisíc. Pokud by si občané měli vybrat, jestli by dali přednost tištěnému nebo e-mailovému zpravodaji, 93 % občanů by si vybralo e-mailový, stejně jako možnost dostávat informace do mobilu. Informovaněji by si pak připadalo 79 % občanů.*“ (Profi Press, 2017)

Na základě výše uvedeného je doporučeno se orientovat i na modernější způsob komunikace – newslettery. Pokud by obec chtěla využít newslettery, tak je doporučeno sestavit segmenty odběratelů zpráv, a to dle jejich zájmů anebo dle jejich statusu (rodiny s dětmi, senioři, teenageři).

Každopádně **Želechovický zpravodaj je pro obec důležitý a je doporučeno ho udržovat jakožto jeden z klíčových kanálů pro komunikaci s občany.** O jeho důležitosti vypovídají i výsledky dotazníkového šetření: Občané z obce Želechovice nad Dřevnicí ho vyhodnotili jako nejdůležitější zdroj informací. **Po komunikaci s vedením obce vyšlo najevo, že Želechovický zpravodaj je zejména důležitý pro komunikaci s věkově staršími obyvateli.** Vzhledem k výše nastíněnému trendu (digitalizace) je potřeba dbát o propracovanou propagaci e-verze zpravodaje. Zároveň je obci doporučeno, aby vedle Želechovického zpravodaje byly vytvářeny videa, která by lákala občany k přečtení zpravodaje – může se jednat i o menší verzi samotného zpravodaje

6.10 Alternativy pro Mobilní rozhlas

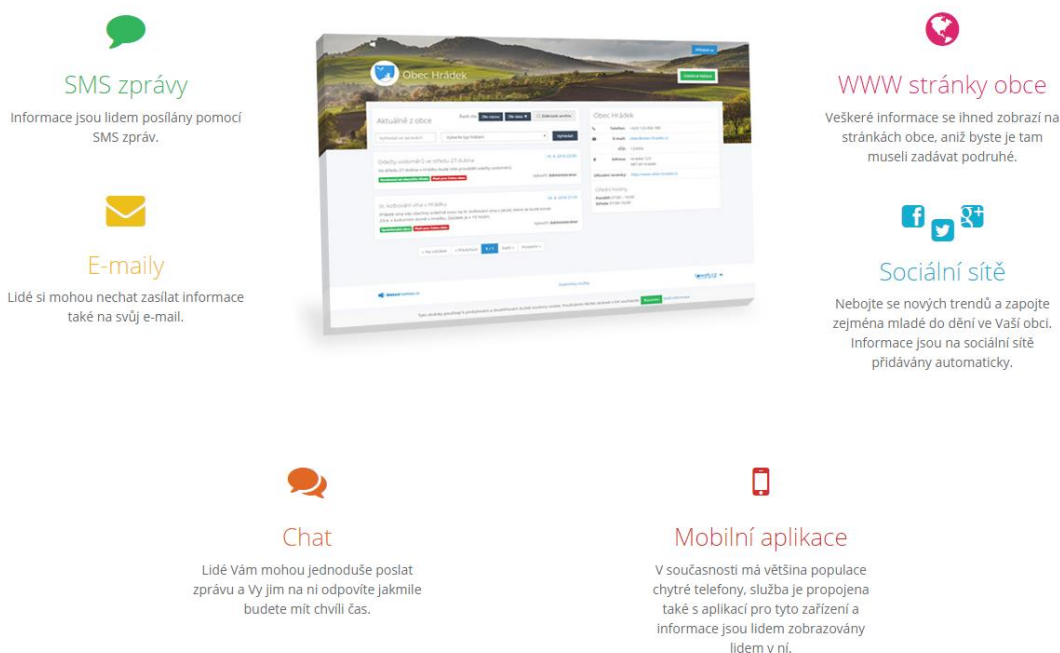
Záměrem této kapitoly je poukázat na alternativy komunikačního nástroje Mobilní rozhlas. Obec tak může v případě nedostatečného využívání Mobilního rozhlasu u občanů, zkusit alternativní řešení.

6.10.1 Služba Hlášení rozhlasu

Výše uvedená služba je vhodnou alternativou pro službu Mobilní rozhlas. Služba navazuje na klasická hlášení rozhlasu ve městech a obcích a může je buď efektivně doplnit anebo zcela nahradit.

Po projevení zájmu o danou službu ze strany obce, bude obci od provozovatele služby připraven systém. Provozovatel také nabízí oslovení občanů, zaškolení obsluhy a rozeslání hlášení. Cena služby je stanovena dle velikosti obce. Více o ceně zde: www.hlasenirozhlasu.cz/kolik-to-stoji

Obrázek 19: Šest komunikačních kanálů v jednom nástroji



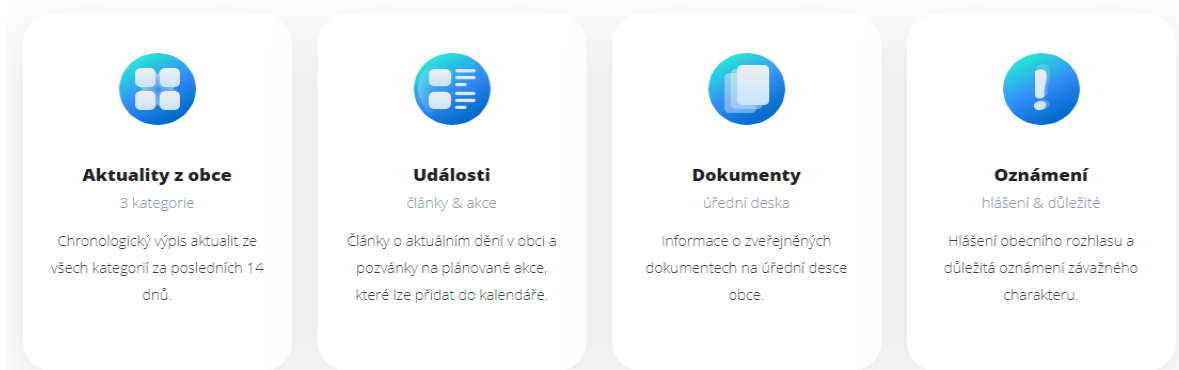
Zdroj: (Hlášení rozhlasu.cz, 2021)

6.10.2 Mobilní aplikace pro obce & občany

Díky této aplikaci mohou občané dostávat zprávy přímo na svůj chytrý telefon. Aplikace občanům přináší informace, které se týkají dané obce, a to prostřednictvím notificačních zpráv na horní liště jejich chytrých telefonů. Aplikace nejlépe funguje ve spojení s moderními webovými stránkami Obce na webu (více na www.obcenawebu.cz). Správce obecních stránek

zveřejní aktualitu prostřednictvím přehledné administrace. Aplikace nabízí pro občany možnost přijímat aktuality rozdělené do tří kategorií, a to z jedné nebo více obcí. Tyto aktuality je možné v aplikaci prohlížet i bez připojení k internetu. Pro události, které mají svůj termín, umožňuje aplikace přidání do kalendáře. Cena je stanovena typem poptávky.

Obrázek 20: Typy informací



Zdroj: (Obce na webu)

6.10.3 MOBISYS

Platforma MOBISYS byla vyvinuta pro obce s cílem umožnit jim provozovat obecní informační servis, který bude doručován formou zpráv na mobilní telefony občanům obce. Atraktivita této služby spočívá především v mobilní aplikaci MojeObec, která je prostředkem modulu MOBISYS Informace

Díky této aplikaci mají občané možnost přijímat informace nejen z obce, ve které bydlí, ale také i z dalších obcí. Aplikace umožňuje oboustrannou komunikaci (mezi vedením obce a občany). Občané tak získávají možnost se zapojit do dění své obce pomocí tzv. hlášení, skrze které mohou vedení obce informovat o problémech, které sami identifikovaly. Balíček služeb aplikace doplňuje přehled podstatných kontaktů spojených s obcí, např. kontakty na obecní a stavební úřad či např. tísňové a poruchové linky.

Je důležité dodat, že systém MOBISYS umožňuje i další služby, které pomáhají obecním úřadům:

- MOBISYS Platby
 - Umožňuje občanům hradit místní poplatky online a to z pohodlí domova, bez nutnosti návštěvy úřadu, moderními platebními nástroji včetně platební karty.
- MOBISYS Odpady
 - Služba pro chytré řešení svozu komunálního odpadu je doplňkem služby online plateb místních poplatků MOBISYS Platby.

MOBISYS nabízí flexibilní cenové programy v závislosti na počtu využívaných modulů, počtu obyvatel nebo počtu registrovaných uživatelů atd. Více info zde: <https://www.mobisys.cz/kolik-stoji-mobisys>

6.10.4 Mobilní aplikace Česká Obec

Mobilní aplikace umožňuje komunikaci mezi obcemi a občany. Aplikace umožňuje rozesílání pozvánek, videí, externích odkazů či PDF souborů. Obec může využít i cíleného rozesílání SMS zpráv v rámci skupin (zastupitelé, hasiči) nebo dle potřeby informovat o odstávkách el. energie či blokových čištěních. Cena je odvozena od typu poptávky. Více na www.ceskaobec.cz

6.10.5 Mobilní aplikace V OBRAZE

Obrázek 21: Informace o mobilní aplikaci V OBRAZE



Zdroj: (Galileo Corporation)

Aplikace je zdarma. Více na <https://www.igalileo.cz/mobilni-aplikace>

6.11 SMS a Whatsapp

Tato kapitola se zaměřuje na jednoduché přímé komunikační nástroje. Tyto komunikační nástroj jsou doporučeny využívat zejména z těchto důvodů:

Mnoho občanů v dnešní době cestuje za prací mimo svou obec. Prostřednictvím tradičních komunikačních kanálů nemají možnost zjistit aktuálně důležité informace, které se např. týkají výpadku energií, požáru či jiných krizových záležitostí. Díky těmto komunikačním nástrojům může obec předcházet krizovým situacím.

Z tohoto důvodu je obci doporučeno nabídnout občanům možnost získávání výše nastíněných druhů informací prostřednictvím SMS anebo Whatsapp. **Tuto komunikaci uvítají občané, kteří jsou v dané době na dovolené anebo občané, kteří často vyjíždějí na služební cesty**

6.11.1 WhatsApp a SMS

Jedná se o multiplatformní aplikaci, která umožňuje zasílání zpráv a multimediálních souborů u držitelů chytrých telefonů (připojení na internet je nutností). Tento komunikační nástroj je navržen zejména pro komunikaci s menším počtem lidí. Obci je doporučeno využívat tento nástroj pro komunikaci zejména s aktivní skupinou občanů (lze vytvořit skupinovou komunikaci). Prostřednictvím této aplikace lze posílat videa a obrázky – upozornění na krizové situace (např. nutnost opravy silnice – fotografie děr v silnici nebo nutnost opravy fasád na budovách – fotografie opadané omítky).

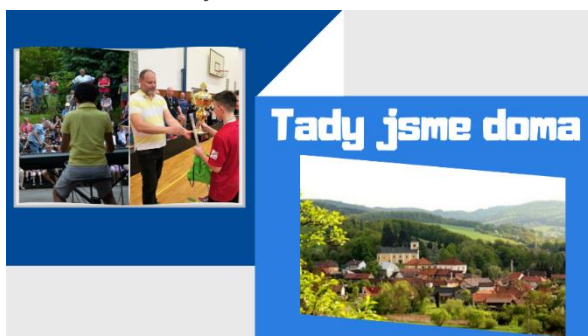
Pro odesílání SMS není podstatné, aby adresát měl chytrý telefon tak jak tomu je u WhatsApp. Čili komunikaci přes SMS lze využít i pro věkově staší obyvatele, kteří neovládají nejmodernější komunikační nástroje

6.12 Využívání grafických editorů pro publikované příspěvky na internetu a příklad zpracování úvodní fotografie na Facebooku

Obci je doporučeno využívat online grafické editory. Např. editor Canva přispěje větší atraktivitě a zejména přehlednosti prezentovaných příspěvků. K ovládání tohoto editoru není nutné žádné odborné grafické vzdělání. Tento grafický editor má svou bezplatnou i placenou verzi

V rámci této kapitoly je prezentovaná ukázka využití tohoto editoru: **Průzkum zaznamenal nevyhovující úvodní fotografii na oficiálním Facebooku obce.** *Obrázek 22* je příklad pro úvodní fotografii, jenž byl vytvořen ve zmíněném editoru Canva.

Obrázek 22: Úvodní fotka



Zdroj: Vlastní zpracování

Zpracování úvodní fotky – Ve výše uvedené úvodní fotce jsou zakomponovány 4 důležité vlastnosti:

- Emoce (2 fotografie z kulturního a sportovního dění obce, které vyjadřují radost)

- Pozitivně zvolené barvy
- Slogan
- Celkové zobrazení obce (fotografie pod sloganem)

Doporučena velikost pro úvodní fotku je 1640 x 924 px.

6.13 Ankety

Obci je doporučeno se zaměřit na aktivaci občanů na Facebooku. Ostatně je to i samotným cílem dané obce (informace od vedení). Vyšší aktivita občanů na Facebooku způsobuje vyšší dosah obecní facebookové stránky a v neposlední řadě získává obec podněty od samotných občanů – participace občanů na rozvoji obce. **Obci je doporučeno zaimplementovat do svého redakčního plánu ankety.** Návrh ankety:

Obrázek 23: Anketa na FB



Zdroj: Vlastní zpracování

Lze si povšimnout, že v anketě figuruje stejný styl písma jako na navrženém plakátu (příloha č. 1) anebo stejně zvolená barva jako na úvodní fotce (obrázek č. 22). Tímto je obci doporučeno, aby se zaměřila na jednotně zvolené prvky při této komunikaci.

7 SHRNU TÍ

Na samotném závěru ještě pár poznámek: **Obec přiznává, že web a FB je nejlepší zdrojem informací.** Avšak starší lidé preferují obecní rozhlas a Želechovický zpravodaj.

Obec usiluje o udržení mladých rodin. V poslední době je zaznamenáno snížení obyvatel, především z důvodu nedostatku nových stavebních míst, obec proto plánuje novou výstavbu

domů a nový bytový dům, aby podpořila nárůst obyvatel a udržení mladých rodin. Obec informuje o nabídkách práce na fyzické úřední desce, na webu a aktuální nabídku práce hlásí i přes obecní rozhlas. **Pro udržení produktivní generace v obci je doporučeno se soustředit na hlubší propracování webové rubriky, která seznamuje občany o nabídkách práce. Celkově by měla obec více dbát o prezentaci nabídek pracovních míst, a to prostřednictvím i jiných komunikačních kanálů** – I tak může obec eliminovat globální palčivý problém: Odliv produktivní generace do větších obcí/měst.

Kapitola shrnuje všechny důležité body, na které by se obec měla soustředit, viz *Tabulka 6*.

Tabulka 6: Důležité body pro komunikaci

Důležité body, na které je potřeba se soustředit
Kompletní modernizace webu.
Využívání infografiky a emotikon na FB.
Zdůrazňovat podstatu daných příspěvků na FB v bodech.
Myslet na to, že čtenář chce být co nejméně zahlcen přebytečným obsahem.
Byla nalezena absence vícejazyčného webu.
Potřeba se soustředit na přehlednost webu.
Nedostatek informací o úspěších obce, osobnostech obce a známých míst.
Emoce = nástroj pro vyvolání zájmu.
Zaměřit se na úplnou archivaci všech typů dokumentů na webu.
Zaměřit se na lepší transparentnost ohledně informací, které se týkají dotací.
Nepodceňovat komunikaci přes FB – je to důležitý komunikační nástroj.
Klást důraz na kompatibilitu u příspěvků na FB – aby byly dobře zobrazeny na mobilech.
Komunikovat s facebookovou skupinou Želechovice nad Dřevnicí.
Zaměřit se na zlepšení designu FB.
Při živých vysílání je potřebné se zaměřit na lepší ozvučení a obraz.
Na Facebook patří srozumitelný a odlehčený styl psaní.
Větší zviditelnění kulturních událostí obce.
Mobilní rozhlas – využívat ankety.
Mobilní rozhlas je vynikající nástroj, který posouvá rozvoj obce.
Mobilní rozhlas – zaměřit se i na informovanost skrze tipy na výlety v blízkosti obce.
V rámci distribuce informací je důležité myslet i na segmentaci občanů.
Využívat regionální média.
Vedle Želechovického zpravodaje by mohly vycházet i newslettery
Podporovat dobrovolné zapojení občanů v rámci kulturních a vzdělávacích aktivit.
Zaměřit se na partnerství s okolními obcemi - např. skrze sport.
Navázat spolupráci se školami a UTB – zapojit do komunikace i studenty.
Navázat spolupráci s obcí/obcemi v zahraničí.
Zlepšit vzhled budov v centru obce.
Podporovat turismus v obci.
Zaměřit se na reprezentativní vzhled obecního úřadu.
Digitální úřední deska je krok vpřed v rámci moderní komunikace s občany.

Využívat slogan.
Využívat ankety na FB a také i na webu.
Žáci, kteří se vrátili ze zahraničních výjezdů mohou přednášet občanům.
Aktivně nabízet pracovní uplatnění produktivní generaci.

Zdroj: Vlastní zpracování

8 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

BYDLET.CZ. Komunikace obce s občany v 21. století? Většina obcí to neumí... In: Bydlet.cz [online]. 2017 [cit. 2021-03-11]. Dostupné z: <https://www.bydlet.cz/436137-komunikace-obce-s-obcany-v-21-stoleti-vetsina-obci-to-neumi/>

ČSÚ. Želechovice nad Dřevnicí, Stav obyvatel - statistika. Kurzy.cz [online]. AliaWeb, 2011 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://regiony.kurzy.cz/zelechovice-nad-drevnici/stats/>

Digitální úřední deska cz [online]. Digitální panely, 2021 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://www.digitalniurednideska.cz/>

ENVIWEB. Obce utrácují nesmyslné sumy za komunikaci, k občanům se informace stejně nedostávají. In: *EnviWeb* [online]. Brno: EnviWeb, 2017 [cit. 2021-03-25]. Dostupné z: <http://www.enviweb.cz/109779>

GALILEO CORPORATION. Mobilní aplikace V OBRAZE. In: Galileo Corporation [online]. Galileo Corporation [cit. 2021-03-11]. Dostupné z: <https://www.igalileo.cz/mobilni-aplikace/>

Hlášení rozhlasu.cz [online]. URBITECH, 2021 [cit. 2021-03-11]. Dostupné z: <https://hlasenirozhlasu.cz/>

Mapy.cz [online]. Seznam.cz, 2021 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: www.mapy.cz

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY. Metodické pomůcky ke správnímu řádu. In: *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2021-03-12]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/metodicke-pomucky-ke-spravnimu-radu.aspx>

OBCE NA WEBU. Obce na webu [online]. Obce na webu, 2021 [cit. 2021-03-11]. Dostupné z: <https://obcenawebu.cz/mobilni-aplikace-pro-obce/>

POSLANECKÁ SNĚMOVNA PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY. Symboly – Želechovice nad Dřevnicí. In: *Poslanecká sněmovna Parlament České republiky* [online]. 2012 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://rekos.psp.cz/detail-symbolu/id/f85cfda3-9de8-4b6c-adb0-a441197c2fe0>

PROFI PRESS. Jak dostat informace k lidem? In: Moderní obec [online]. Profi Press, 2017 [cit. 2021-03-25]. Dostupné z: <https://www.moderniobec.cz/jak-dostat-informace-k-lidem/>

TVS. *Telzevize TVS* [online]. J.D. Production, 2021 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://itvs24.cz/>

WE ARE SOCIAL A HOOTSUITE. Sociální síť v Česku, využívá je 5,7 milionu obyvatel. In: *Dotekomanie.cz* [online]. 2019 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://dotekomanie.cz/2019/02/socialni-site-v-cesku-vyuziva-je-57-milionu-obyvatel/>

ŽELECHOVICE NAD DŘEVNICÍ. *Želechovice nad Dřevnicí* [online]. Galileo Corporation, 2021 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://itvs24.cz/>

9 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Obyvatelé dle národností	8
Tabulka 2: Počet obyvatel a jejich věkové rozdělení v obci	9
Tabulka 3: Obyvatelé dle kvalifikace.....	9
Tabulka 4: Podnikatelské subjekty v obci podle převažující činnosti	10
Tabulka 5: Odkud čerpáte informace o dění v Želechovicích?	11
Tabulka 6: Důležité body pro komunikaci	39

10 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Znak obce Želechovice nad Dřevnicí	6
Obrázek 2: Menu - horní	13
Obrázek 3: Menu - levé	13
Obrázek 4: Nevhodná informace na úvodní stránku	14
Obrázek 5: Nevhodné odkazování	15
Obrázek 6: Informace o dotacích	17
Obrázek 7: Profilová a úvodní fotka plus název stránky	18
Obrázek 8: Popis stránek	19
Obrázek 9: Mobilní rozhlas - anketa	20
Obrázek 10: Obecní úřad	24
Obrázek 11: Obecní úřad – nereprezentativní prostor	24
Obrázek 12: Informační a edukační panely	25

Obrázek 13: Úřední deska	25
Obrázek 14: Informační panel spolků a institucí	26
Obrázek 15: Stav místních budov	27
Obrázek 16: Stav dílčích stavebních prvků.....	27
Obrázek 17: Digitální úřední deska.....	31
Obrázek 18: Zviditelnění turistických lokací	31
Obrázek 19: Šest komunikačních kanálů v jednom nástroji	34
Obrázek 20: Typy informací	35
Obrázek 21: Informace o mobilní aplikaci V OBRAZE.....	36
Obrázek 22: Úvodní fotka	37
Obrázek 23: Anketa na FB	38

11 SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Zajímá se podle Vás obec o stížnosti a návrhy občanů obce.....	12
--	----

12 SEZNAM PŘÍLOH

12.1 Příloha č. 1



12.2 Příloha č. 2



12.3 příloha č. 3

Rámcový přehled údajů, které je obec povinna zveřejnit na elektronické úřední desce

- 1) Obec má povinnost zveřejnit souběžně na úřední desce i na elektronické úřední desce **s rizikem sankce neplatnosti úkonu, pokud dojde k vyvěšení pouze na úřední desce:**
 - a. doručení veřejnou vyhláškou ve věci řešené podle správního řádu obcí samou podle § 25 odst. 2,
 - b. pokud tak jiný speciální zákon výslovně stanoví.
 - 2) Obec je dále povinna **zveřejnit v elektronické podobě tyto údaje:**
 - a. **důvod a způsob založení povinného subjektu**, včetně podmínek a principů, za kterých provozuje svoji činnost,
 - b. popis své **organizační struktury**, místo a způsob, jak získat příslušné informace, **kde lze podat žádost či stížnost, předložit návrh, podnět či jiné dožádání anebo obdržet rozhodnutí**,
 - c. **místo, lhůtu a způsob, kde lze podat opravný prostředek proti rozhodnutí povinného subjektu**, výslovné uvedení požadavků, které jsou v této souvislosti kladeny na žadatele, jakož i popis postupů a pravidel, která je třeba dodržovat při těchto činnostech, a název příslušného formuláře a způsob a místo, kde lze takový formulář získat, tj. **úřední hodiny, ve kterých je otevřena podatelna správního orgánu**, kde je možno odevzdat podání, a úřední hodiny pro veřejnost, ve kterých je možno u něj učinit podání ústně do protokolu nebo nahlížet do spisu,
 - d. **postup, který musí povinný subjekt dodržovat při vyřizování všech žádostí, návrhů i jiných dožádání občanů**, a to včetně příslušných lhůt, které je třeba dodržovat,
 - e. **přehled nejdůležitějších předpisů**, podle nichž povinný subjekt zejména jedná a rozhoduje, které stanovují právo žádat informace a povinnost poskytovat informace a které upravují další práva občanů ve vztahu k povinnému subjektu, a to včetně informace, kde a kdy jsou tyto předpisy poskytnuty k nahlédnutí,
 - f. **sazebník úhrad za poskytování informací**,
 - g. **výroční zprávu** za předcházející kalendářní rok o své činnosti v oblasti poskytování informací.
 - 3) Obec zveřejní na své úřední desce a též způsobem umožňujícím dálkový přístup (tedy zpravidla přímo u specifikace vlastní e-podatelny, ale i na elektronické úřední desce) **informace potřebné k doručování podání** správnímu orgánu. Je doporučeno i územním samosprávným celkům, aby tyto informace obsahovaly následující údaje, pro orgány státu závazné:
 - a. **elektronická adresa elektronické podatelny** a údaj o tom, zda je určena pro příjem všech datových zpráv nebo pouze datových zpráv určitého, předem stanoveného obsahu,
 - b. **kontaktní údaje pro přijímání datových zpráv** na technických nosičích,
 - c. případné **další možnosti doručování podání**, zejména prostřednictvím technického zařízení v sídle orgánu veřejné moci či v jeho organizačních jednotkách,
 - d. **pravidla potvrzování doručení podání** podle zvláštního právního předpisu, včetně vzoru datové zprávy, kterou se doručení potvrzuje,
-

- e. **technické parametry datových zpráv**, pro jejichž přijetí má elektronická podatelna technické a programové vybavení, a technické parametry technických nosičů, na nichž lze předávat orgánu veřejné moci datové zprávy,
 - f. postup orgánu veřejné moci v případě, že u přijaté datové zprávy je zjištěn výskyt počítačového programu, který je způsobilý přivodit škodu na informačním systému nebo na informacích zpracovávaných orgánem veřejné moci, nebo chybný formát zprávy, který může takovou škodu způsobit,
 - g. **způsob vyřizování dotazů týkajících se provozu elektronické podatelny**,
 - h. **seznam zaměstnanců oprávněných jménem správního orgánu činit právní úkony, seznam kvalifikovaných certifikátů zaměstnanců** nebo elektronické adresy, na nichž se kvalifikované certifikáty nacházejí
 - i. **seznam právních předpisů, podle kterých je možné vůči orgánu veřejné moci činit právní úkony v elektronické podobě a náležitosti těchto úkonů**, zejména náležitosti týkající se použití uznávaného elektronického podpisu.
- 4) Obec dále zveřejňuje:
- a. **termíny a program zasedání zastupitelstva, resp. rady obce,**
 - b. **obecně závazné vyhlášky obce,**
 - c. **informace dalších orgánů**, u kterých je zákonná povinnost jejich zveřejnění na úřední desce (například podle zákona o veterinární péči, zákona o správě daní a poplatků, podle zákona o odpadech, podle zákona o integrované prevenci, podle zákona o místním referendu atd.). Přehled těchto informací podle zvláštních zákonů v současné době (červen 2006) probíhá verifikací jednotlivými resorty a bude k dispozici na internetových stránkách Ministerstva vnitra od září 2006. Orientačně lze uvést, že se jedná o cca 150 povinností, vyplývajících z cca 50ti právních předpisů.
- 5) § 5 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění 2) nařízení vlády č. 495/2004 Sb., kterým se provádí zákon č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Zdroj: (Ministerstvo vnitra České republiky)